

PROYECTO EDUCATIVO CENTRO COLEGIO CALASANZ

EDUCACIÓN INTEGRAL EN UN COLEGIO DE ESCOLAPIAS



INTRODUCCIÓN

1. NUESTRO ESTILO EDUCATIVO E IDENTIDAD

1.1. VISIÓN INSTITUCIONAL ESCOLAPIA

1.1.1. UNA MIRADA A LA REALIDAD ACTUAL

1.1.2. UNA MIRADA AL FUTURO

1.1.3. UNA MIRADA AL CAMBIO

1.2. MISIÓN ESCOLAPIA

1.2.1. CONCEPTO DE MISIÓN ESCOLAPIA

1.2.2. ORIGEN Y FINALIDAD DE LA MISIÓN ESCOLAPIA

1.3. VALORES DE IDENTIDAD ESCOLAPIA

1.3.1 CONCEPTO DE VALORES DE IDENTIDAD ESCOLAPIA

1.3.2 VALORES SIGNIFICATIVOS DE IDENTIDAD ESCOLAPIA

1.4. RASGOS DE NUESTRA IDENTIDAD

1.5. CULTURA ORGANIZATIVA ESCOLAPIA

1.5.1. PRINCIPIOS Y CREENCIAS

1.5.2. VALORES

1.5.3. MEDIOS

2. CONTEXTO ACTUAL

2.1. NUESTRAS COMUNIDADES EDUCATIVAS

2.2. NUESTRAS FUNDACIONES

2.3. ALIANZAS EXTERNAS

2.4. CONTEXTO ACTUAL DEL Cº CALASANZ

2.4.1. ENTORNO

2.4.2. CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO

2.4.3. DAFO

2.4.4. INSTALACIONES

3. PLAN ESTRATÉGICO ACTUAL

4. PLANES Y PROYECTOS

- 4.1. LIDERAZGO Y GESTIÓN
- 4.2. PEDAGÓGICOS
- 4.3. PASTORALES

5. NUESTRO SERVICIO EDUCATIVO

6. ORGANIZACIÓN DE LOS CENTROS

INTRODUCCIÓN

El carisma educativo de las Escolapias tiene su origen en una mujer, Santa Paula Montal y Fornés, nacida en Arenys de Mar, provincia de Barcelona, en el año 1799.

Paula Montal al ver la marginación cultural de la mujer de su época, en una sociedad que se abría al desarrollo industrial y al progreso, intuye la necesidad de la educación de la mujer como base del desarrollo familiar y social. Sintetiza su objetivo en el lema "Quiero salvar a las familias enseñando a las niñas el santo temor y amor de Dios" y abre nuevos caminos, que darán origen al nacimiento del "Instituto Hijas de María, Religiosas de las Escuelas Pías".

Las Escolapias ofrecemos nuestras escuelas, centros de la Iglesia Católica, como un servicio a la sociedad a través de la educación de la infancia y juventud y una ayuda permanente a la familia.

En esta adaptación a los lugares y tiempos, se han abierto a la coeducación, considerando que es una riqueza para ambos sexos compartir los espacios educativos y recibir una educación e instrucción conjunta.

Estamos inmersos en una sociedad de profundos cambios sociales, políticos, culturales y religiosos, que inciden en el campo educativo, originando nuevos retos, que exigen nuevas respuestas y conllevan una constante innovación educativa.

Para poder dar respuesta a estos retos es necesario realizar acciones conjuntas y coordinadas en Misión Compartida, que implican la reorganización de los centros y las formas de gestión de los mismos. Desde este convencimiento, se decidió constituir Fundaciones con una finalidad exclusivamente educativa, tal como se expresa en sus Estatutos.

Esta finalidad siempre se desarrollará de acuerdo con los principios básicos de una formación sólida y coherente, impregnada de valores evangélicos, en comunión con la Iglesia Católica y en fidelidad creativa al carisma de Santa Paula Montal.

El Carácter Propio del Instituto de Hijas de María, Religiosas de las Escuelas Pías, Escolapias, es raíz y fundamento, que recoge su Identidad desarrollada históricamente desde sus orígenes, y es impulso de futuro que marca el camino a seguir en los Colegios de Escolapias.

El Carácter Propio es el cimiento de nuestra Identidad Escolapia, nos enraíza en nuestra Tradición, nos fortalece en el presente y nos proyecta hacia el futuro.

La Identidad Escolapia establece el modelo antropológico, axiológico, ético y religioso en que se basa nuestro Proyecto Educativo. Así mismo ofrece las claves de calidad de nuestra Misión Educativa y sus rasgos distintivos en la sociedad actual.

1. NUESTRO ESTILO EDUCATIVO E IDENTIDAD

1.1. VISIÓN INSTITUCIONAL ESCOLAPIA

1.1.1. UNA MIRADA A LA REALIDAD ACTUAL

Miramos la realidad actual con una visión esperanzada y crítica, carismática y evangélica para descubrir cómo educar para el futuro desde la situación presente. Nuestra mirada se dirige a:

- **La sociedad**

Estamos inmersos en una sociedad pluralista que nos aporta la riqueza de la diversidad y la diferencia, a la vez que nos envuelve en el relativismo y la pérdida de referentes morales. Una sociedad multicultural caracterizada por la globalización, la ecología y las nuevas formas de relación y comunicación. Una sociedad marcada por la crisis económica que genera inquietud y búsqueda de otro modelo social. Una sociedad de fuertes contrastes en la que siguen creciendo la injusticia, la desigualdad y la violencia, al tiempo que crecen la solidaridad y los nuevos movimientos sociales. Una sociedad caracterizada también por la indiferencia y el olvido de Dios junto a la búsqueda de nuevas formas de espiritualidad.

- **La familia**

Forma parte de esta compleja realidad social y, a pesar de su gran inestabilidad, continúa siendo la institución más valorada, principalmente por los jóvenes. El concepto de familia hoy ha cambiado y en nuestra sociedad conviven diversos tipos de familia que plantean nuevos retos a la educación.

La **mujer** hoy sigue experimentando una cierta marginación en sus derechos y en su dignidad y, al mismo tiempo, se reconoce y valora más su capacitación en el ámbito familiar, laboral y social. Esta valoración es muy diferente según los lugares y culturas.

- **La Iglesia**

Aun haciendo esfuerzo por acercarse a la sociedad, la Iglesia, es una de las instituciones menos valorada. Es cierto que muchas veces se difunde una

imagen distorsionada y reducida de ella, que no hace justicia a la misión que desarrolla como respuesta a diversos aspectos clave de la vida social. Es de destacar su labor en el desarrollo y promoción de los pueblos en todos los ámbitos de la vida: educación, sanidad, promoción de la mujer, atención a los más desfavorecidos, etc. En la realidad secularizada que vivimos la Iglesia necesita formas, estructura y lenguaje nuevos para ser signo y presencia del amor y misericordia del Dios manifestado en Jesús.

- **La persona**

Inmersa en los grandes contrastes de nuestra sociedad, en muchos casos nos encontramos con una persona individualista, fragmentada, preocupada por lo próximo, desinhibida e intercomunicada. Cuanto más joven es, más invierte en valores como el pacifismo, la tolerancia y la ecología, despreocupándose de otros valores importantes como la responsabilidad, el esfuerzo y el compromiso.

- **La escuela**

Es una institución en la que inciden directamente la realidad social y los cambios que con tanta velocidad ocurren a su alrededor. Encuentra dificultades para adaptarse y dar respuestas innovadoras al ritmo que la sociedad necesita, aunque, por otra parte, es flexible, siempre en búsqueda y abierta al cambio. La institución escolar está contestada socialmente y padece una continua inestabilidad legislativa. A pesar de sus esfuerzos, experimenta la brecha digital entre docentes y alumnos. Cuenta con profesionales buenos y vocacionados.

- **Las Escolapias**

Tienen una rica *tradición educativa* y han buscado siempre responder creativamente a los retos de cada momento histórico. Inmersas en la realidad social y eclesial, viven consciente y esperanzadamente el momento presente, buscando con creatividad *nuevas respuestas* para seguir educando en valores desde el Evangelio de Jesús, según el carisma de PAULA MONTAL y JOSÉ DE CALASANZ. Las Escolapias, junto con los seculares, asumen e impulsan el reto de compartir y enriquecer el carisma en *Misión Compartida*.

Esta mirada a nuestra realidad la concebimos como un reto que, desde nuestra raíz carismática “Piedad y Letras”, nos impulsa a soñar para ver y prever el futuro. Un sueño que, recogiendo el de PAULA MONTAL, sea capaz de generar ilusión y esperanza, capaz de conducirnos a un nuevo paradigma en nuestra misión educadora. Reto que necesita un liderazgo que ilusione, que sepa afrontar nuevos retos, que defina objetivos, que involucre a toda la Comunidad Educativa y, superando toda inercia, sea capaz de generar la proactividad necesaria para mirar al futuro.

1.1.2. UNA MIRADA AL FUTURO

Una mirada que nos abre a nuevos horizontes y nos conduce hacia la “escuela escolapia” que tenemos y deseamos:

- **Una escuela humanizadora**

Que enseña a ser persona y a descubrir las claves de la felicidad y del aprendizaje social. Una escuela que es espacio privilegiado para el desarrollo de todos los aprendizajes: de los afectos, intelectual, de la expresividad, de la creatividad, del esfuerzo, y de experiencias vivenciales significativas. Una escuela que desarrolla la inteligencia emocional, moral, existencial y espiritual. Una escuela que, desde su identidad carismática, es cauce de formación, colaboración, apoyo y participación de las familias. Una escuela en la que seculares y religiosas, como Cooperadores de la Verdad, viven juntos el proceso de compartir la misión para llegar en *comunión* a la *Misión Compartida*.

- **Una escuela evangelizadora**

Que promueve una pastoral sistémica, de las vivencias, las preguntas, los misterios, la seducción y la autenticidad. Una escuela que busca y suscita el diálogo Fe-Cultura. Una escuela que realiza un anuncio explícito de la Buena Noticia desarrolla procesos y desemboca en la construcción de proyectos de vida. Una escuela que respeta y acoge a las personas, que sabe hablar a sus necesidades existenciales y hace posible el encuentro con un Dios cercano que acompaña y sostiene y con un Jesús encarnado que invita al compromiso solidario.

- **Una escuela innovadora**

Una escuela al servicio de una mayor humanización que supera la mera transmisión de la información y sumerge a los alumnos en el estudio y la búsqueda. Una escuela basada en el aprendizaje social y cooperativo que construya sociedad, sentido de pertenencia, de amistad y alteridad. Una escuela que prepara a sus alumnos para ser ciudadanos del mundo, que respetan y valoran las diferentes culturas y son capaces de comunicarse en distintas lenguas. Una escuela interconectada, donde aprender será sinónimo de investigación, selección, significación, debate, consenso, aplicación, responsabilidad y autonomía. Una escuela que integra en la formación permanente de sus educadores la mirada al presente y al futuro para educar creativamente con nuevas metodologías y nuevas tecnologías. Una escuela en búsqueda constante de nuevas formas de comunicación y participación de las familias en la vida escolar.

Esta mirada al futuro nos pone en camino para descubrir, desde nuestro sueño carismático, los cambios que necesitamos. A nuestra escuela le toca vivir en el siglo XXI y, como tal, necesita, desde las claves del presente y con visión, hacer cambios para proyectarse hacia el futuro.

1.1.3. UNA MIRADA AL CAMBIO

Una mirada al cambio, conscientes de que éste conlleva el deseo y el objetivo de dar respuesta, con audacia y creatividad, a los grandes retos educativos que tenemos planteados.

- Una escuela **humanizadora** necesita opciones educativas para:
 - Priorizar valores que humanicen: bondad, gratuidad y respeto.
 - Enseñar y educar para la vida, teniendo en cuenta la complejidad y singularidad de cada persona en su proceso de crecimiento integral.
 - Potenciar Comunidades Educativas corresponsables e implicadas.
 - Atender las diferencias y acoger a los más débiles.
 - Ser una escuela proactiva.

- Una escuela **evangelizadora** necesita un cambio de paradigma. Pasar:
 - Del modelo de “actividades de pastoral” al modelo de pastoral “sistémico”, es decir, que marque criterios para todo el Centro.
 - Del modelo “de transmisión de la fe” al de la “competencia espiritual” de toda la Comunidad Educativa, utilizando unos lenguajes y una pedagogía nuevos y cercanos que respondan a los retos que plantea la Nueva Evangelización.
 - Del modelo “conceptual” al modelo de “centros con inteligencia emocional, comunicativa, tutorial y espiritual”, para lograr un profundo cambio de visión.

- **Una escuela innovadora** necesita una metodología que:
 - Basada en la experiencia enseña a hacer, haciendo.
 - Apoyada en las nuevas tecnologías, prepara para vivir en la cultura de los medios de comunicación y convivir en el mundo de las redes sociales.
 - Sitúa a los alumnos como protagonistas activos de su propio aprendizaje con el fin de hacerlos autónomos.
 - Fundamentada en el trabajo en equipo de todos los educadores, enseña a los alumnos a vivir y a trabajar en red y a responsabilizarse de su grupo.
 - Configura la tutoría como competencia y papel esencial del educador, para acompañar el proceso de personalización y socialización del alumno.
 - Apuesta por el desarrollo de las inteligencias múltiples, de las competencias básicas y la interdisciplinariedad de los aprendizajes.
 - Valora e integra en todo el quehacer educativo Modelos de Calidad.

Como Institución cristiana y educativa nuestra VISIÓN desea ser horizonte creativo, ilusionante, innovador y carismático, que nos impulse y ayude a seguir educando con “competencia escolapia”. Hacemos el ejercicio de soñar con la escuela que da respuesta a la realidad de hoy, mirando al futuro.

1.2. MISIÓN ESCOLAPIA

1.2.1. CONCEPTO DE MISIÓN ESCOLAPIA

Etimológicamente, “misión” significa envío a una tarea o servicio concreto. Implica los proyectos, las tareas y los objetivos a emprender con una finalidad determinada.

La misión lleva implícito un componente vocacional. Desde la mirada cristiana esta vocación supone una llamada de Dios y una respuesta personal.

La misión escolapia participa de la misión educadora de la Iglesia y se concreta en: *“La educación integral de la infancia y juventud”*, en colaboración con las familias, *por medio* de una escuela humanizadora, evangelizadora e innovadora.

1.2.2. ORIGEN Y FINALIDAD DE LA MISIÓN ESCOLAPIA

Paula Montal, en el siglo XIX, descubre como necesidad urgente de la sociedad de su tiempo la promoción de la mujer, hasta entonces marginada de la cultura. Con visión de futuro la descubre como agente activo de transformación social y cristiana a través de la familia y del mundo del trabajo. Como respuesta a esta necesidad social crea en Figueres, en 1829, la primera escuela para niñas, con los mismos planes de estudio que hasta entonces sólo regían en las escuelas de niños.

José de Calasanz, en el siglo XVII, con visión de futuro descubre en la educación de los niños y jóvenes el medio más eficaz para la reforma de la sociedad y crea una escuela nueva, primer modelo en la historia de educación popular, integral y cristiana. *“Piedad y Letras”* se integran en la mente y en la praxis pedagógica de Calasanz y sus seguidores. Paula Montal se encuentra con la escuela de Calasanz y, sintiéndose identificada con ella, crea una escuela para la mujer con impronta carismática propia y estilo escolapio.

Paula Montal, al igual que Calasanz, para dar continuidad a su obra funda en 1847 la primera Congregación femenina con dedicación exclusiva a la educación de la mujer. Así logra una institución religiosa injertada totalmente en la obra de José de Calasanz. Su lema *“Salvar las familias enseñando a las niñas el Santo Temor y amor de Dios”* se complementa con el lema calasancio al que incorpora la mujer y la familia.

Enraizada en el carisma de Paula Montal la finalidad de la Misión Escolapia es educar a las generaciones actuales para dar respuesta, con nueva mirada, a los retos y objetivos que, desde una *escuela humanizadora, evangelizadora e innovadora*, nuestra Misión tiene planteados hoy. Respuesta que nos lleva a:

- Desarrollar en cada una de las personas su potencial más profundamente humano.
- Ayudar a crecer a la infancia y juventud en todos los ámbitos.
- Acompañar a los alumnos en la construcción de sus proyectos de vida y en la búsqueda de sus claves de sentido.
- Prepararlos para que lleguen a ser agentes de transformación social en la construcción de un mundo más justo y fraterno.
- Capacitarles para una vida como respuesta a una vocación, posibilitando su compromiso en la transformación de la sociedad a través de la familia y el mundo del trabajo.
- Abrirles horizontes a la fe, desde una perspectiva trascendente que lleve al encuentro con Jesús de Nazaret.

1.3. VALORES DE IDENTIDAD ESCOLAPIA

1.3.1. CONCEPTO DE VALORES DE IDENTIDAD ESCOLAPIA

Los Valores son las cualidades que tenemos como Institución Escolapia, configuran nuestra identidad y nos orientan ante las decisiones o retos del futuro. Son la fuente de energía que nos alimenta como comunidad educativa y son reflejo de lo más positivo que tenemos. Los valores:

- Aportan dirección y orientación a los Equipos Directivos y Equipos de Educadores y nos coordinan hacia los mismos fines marcados en el Carácter Propio.
- Son la infraestructura de nuestra Cultura Organizativa y referentes en nuestra forma de vivir, convivir y trabajar.
- Encierran las claves para jerarquizar los criterios a seguir en la toma de decisiones.
- Configuran los criterios para la selección del personal y para la formación continua a desarrollar.

1.3.2. VALORES SIGNIFICATIVOS DE IDENTIDAD ESCOLAPIA

Los valores significativos de la identidad escolapia son:

- Amor a los niños: respeto, comprensión, acompañamiento y especial atención a los más desfavorecidos.
- Alegría: entusiasmo y sentido de fiesta.
- Sencillez y humildad: cercanía y cordialidad en el trato, con una atención personalizada.
- Paciencia: acompañar, saber esperar cada proceso y saber escuchar.
- Búsqueda de la Verdad: coherencia, objetividad, sentido crítico y apertura.
- Responsabilidad: esfuerzo y dedicación al trabajo bien hecho.
- Preparación profesional: innovación y formación permanente.
- Trabajo en equipo: diálogo, corresponsabilidad y confianza en las personas.
- Justicia: equidad, solidaridad y compromiso.
- Libertad: autonomía, respeto, tolerancia y capacidad de riesgo.
- Trascendencia: interioridad, escucha, gratuidad y libre adhesión a Jesús.

Nuestra identidad hace referencia a este conjunto de valores pero, además, en ellos subyace una lectura concreta y carismática de la realidad, inspirada en una concepción trascendente del mundo, la vida y la persona.

1.4. RASGOS DE NUESTRA IDENTIDAD

La educación popular fue la opción de Calasanz. Nuestra misión está abierta a la diversidad de culturas y clases sociales, especialmente a quienes más lo necesiten.

La promoción de la mujer y de la familia fue el núcleo del pensamiento y de la obra de Paula Montal. Hoy, nuestra acción educativa está abierta a toda persona, hombre o mujer, convencidos de la importancia de educar en igualdad de derechos y dignidad. Valoramos el núcleo familiar como ámbito donde se aprende a amar y ser amado.

La formación integral y armónica la potenciamos en todas las dimensiones de la persona, en todas las etapas y situaciones de la vida, para desarrollar su potencial de manera equilibrada y contribuir así a su autonomía y plenitud.

La educación en la fe cristiana impregna toda la labor que se realiza en nuestra misión educativa. Valoramos y potenciamos la catequesis y la oración como elementos propios de nuestra tradición. Consideramos a María, Madre de Dios, como modelo de educadora.

Nuestra pedagogía abierta y flexible, encarnada en el entorno, amplía en contenidos y materias, capaz de integrar en cada momento los avances técnicos y pedagógicos para su constante actualización.

La formación permanente es una constante en nuestra tradición. Los cambios acelerados del mundo de hoy exigen una puesta al día en todos los ámbitos.

Piedad y letras es la expresión del estilo educativo escolapio, concebido como síntesis entre formación cristiana y promoción humana, entre fe y cultura.

1.5. CULTURA ORGANIZATIVA ESCOLAPIA

El término “cultura” se utiliza en la actualidad para expresar el conjunto de manifestaciones que configuran la realidad de los grupos humanos. Abarca la totalidad de principios y creencias, valores y costumbres, conocimientos y desarrollo de dichos grupos, en una determinada época histórica. Toda cultura está encaminada al pleno desarrollo de la persona.

La Cultura Organizativa Escolapia recoge los principios y creencias en los que se sustenta nuestra misión educativa, los valores que impulsan nuestro hacer y nuestra manera de relacionarnos, los elementos de nuestra tradición y los fundamentos en los que se apoya nuestra organización interna.

La Cultura Organizativa Escolapia es esencialmente dinámica, a la vez que estable en sus raíces fundacionales. Por ello es necesario reinterpretar sus valores y creencias y actualizar sus significados en función de la misión educadora que se realiza.

La cultura se aprende. Se adquiere por un proceso de aprendizaje en el que interactúan la cultura social externa y nuestra propia cultura organizativa.

La Cultura Organizativa Escolapia cumple numerosas funciones en la vida cotidiana de los Centros. Entre ellas destacamos las siguientes:

- Facilitar el proceso que conduce a dar identidad escolapia a todos los miembros de la Comunidad Educativa.
- Motivar la implicación y el sentido de pertenencia a la Institución. Los valores compartidos generan cooperación y favorecen el compromiso con el Proyecto Educativo Escolapias.
- Proporcionar un entorno estable y predecible en el que relacionarse y trabajar con profesionalidad y estilo de familia.
- Favorecer un sistema de comunicación basado en el diálogo y en la búsqueda conjunta de la verdad.
- Distinguir los elementos de la cultura propia de aquellos que pueden entrar en conflicto con ella, indicando lo que es importante y modo de proceder.

Los elementos de la cultura organizativa escolapia son todos aquellos aspectos culturales externos (visibles, manifestaciones observables...) o intangibles de la cultura organizativa. Nos permiten decodificar, a través de su análisis, los valores que subyacen en nuestra Institución. Los elementos de la Cultura Organizativa Escolapia se agrupan en Principios y Creencias, Valores y Medios.

1.5.1. PRINCIPIOS Y CREENCIAS

Forman parte de lo que podemos denominar personalidad profunda de la Institución Escolapia. Son el núcleo de la forma de ver la realidad y de relacionarse con ella y en torno a ellos se forman los paradigmas de nuestra cultura. Dan coherencia interna y seguridad a la Comunidad Educativa. Estos son los principios y creencias significativos en la Cultura Organizativa Escolapia:

- Considerar la educación como “el ministerio más digno, más noble, más necesario, más útil, más agradable...”, para el desarrollo integral de la persona.
- Entender el proceso educativo como síntesis *Fe-Cultura*.
- Contemplar a cada persona como un ser unificado en su dimensión singular, social y trascendente.
- Concebir la escuela como un lugar donde se favorece el desarrollo integral y armónico de la persona.
- Creer que la escuela escolapia, abierta y flexible, popular y cristiana, es hoy un reto posible y necesario.
- Considerar la educación como el medio más idóneo para la promoción de la persona, hombre y mujer, en igualdad de derechos y dignidad.
- Sentir y vivir la escuela como espacio privilegiado para trabajar con las familias cooperando en la educación de los hijos.
- Creer, siguiendo la tradición escolapia, que la formación permanente del personal es inseparable del estilo educativo de las escolapias.

1.5.2. VALORES

Las creencias se convierten en sistema de valores cuando pasan a ser existenciales. Los valores son principios que guían el comportamiento de nuestros Centros, ya se han explicado anteriormente.

1.5.3. MEDIOS

Son los procesos y estructuras visibles que permiten descubrir los valores que subyacen en la Cultura Organizativa. Poseen una doble dimensión, material, ya que inciden sobre la acción educativa, e ideal, porque la dotan de significado. Son:

- **Función Directiva**

La Función Directiva potencia el trabajo colaborativo y la implicación de todos en la misión común, facilitando el proceso para llegar a la Misión Compartida.

Su estilo de liderazgo está basado en la corresponsabilidad, el diálogo y la búsqueda común de objetivos y estrategias.

En todos sus órganos y niveles de competencia está encaminada a la consecución de los principios y valores que sustentan la Cultura Organizativa Escolapia.

- **Organización y gestión**

La estructura organizativa se vertebra a partir del trabajo coordinado de diferentes equipos, que comparten los objetivos y realizan diferentes tareas educativo-pastorales.

Se basa en el trabajo en equipo y la confianza en las personas. Promueve el trabajo en red, tanto a nivel interno como con otros centros.

Cada Centro posee una estructura abierta con autonomía propia dentro de la necesaria interrelación con los otros centros con los que comparte carisma, misión y la pertenencia a la Fundación.

La gestión se realiza desde criterios evangélicos, con valores éticos y solidarios. Se lleva a cabo con transparencia, procurando el necesario equilibrio entre austeridad y calidad.

- **Lenguaje y comunicación**

Un estilo de comunicación multidireccional, en red y transparente, que favorece la agilidad en la información y posibilita relaciones interpersonales. Basados en la sencillez, en las relaciones cercanas y cordiales, en la coherencia y la objetividad.

- **Normas y hábitos profesionales**

Recogen las pautas y acciones del quehacer educativo que expresan los valores de la Cultura Organizativa Escolapia.

Basados en métodos sencillos, claros y eficaces, en la autonomía personal, la participación, la creatividad, la innovación y la calidad educativa.

Atentos a la diversidad de los alumnos empleando una pedagogía adecuada a cada uno, preparándolos para la vida.

- **Símbolos, historias, celebraciones y rituales**

Los símbolos, historias y celebraciones de nuestra cultura giran en torno al Año Litúrgico cristiano, a nuestro carisma y a las figuras de Madre Paula y Calasanz.

Así mismo incluyen nuestros himnos, lemas, escudos y logotipo.

Nuestros símbolos y lemas expresan y transmiten nuestra identidad cristiana y carismática. Las celebraciones escolapias, participativas, y de estilo sencillo y alegre, fortalecen el sentido de familia y pertenencia.

Los rituales son secuencias de actividades programadas y sistemáticas que refuerzan valores de la Cultura Escolapia.

2. CONTEXTO ACTUAL

2.1. NUESTRAS COMUNIDADES EDUCATIVAS

2.1.1. NUESTRO ALUMNADO

"El alumnado es el centro de la comunidad educativa y sujeto de su propia educación. Todo cuanto se promueve en la escuela tiene un objetivo claro: ofrecer la posibilidad de crecer y madurar en todos los aspectos de su personalidad."(Nuestro Estilo Educativo, pág. 16)

Nuestro alumnado ha cambiado, pero sigue siendo el centro de nuestra misión. Debemos adaptar nuestra labor a unos alumnos y alumnas que viven la inmediatez, que se mueven por emociones y pasiones y que tienen una gran necesidad de pertenencia a un grupo con el que están conectados en todo momento y comparten los mismos intereses. Necesitan experimentar que su aprendizaje produce cambios, es relevante y responde a la motivación que necesitan en cada momento.

Se caracterizan por ser inquietos, resueltos, espontáneos, críticos, hábiles en el uso de tecnologías y ávidos de experiencias y sensaciones nuevas.

Este alumnado requiere respuestas rápidas y acciones adaptadas a la realidad cambiante y a las nuevas herramientas. El docente pierde protagonismo, pasando a ser el alumnado el centro del proceso de enseñanza - aprendizaje.

Nuestro modelo educativo ofrece una solución integral que atiende a todas las dimensiones personales del alumnado, teniendo en cuenta la realidad de la que partimos. Educamos personas:

- que respeten a los demás, justas, solidarias y comprometidas.
- alegres y entusiastas, sencillas y humildes, cercanas y cordiales.
- coherentes, con sentido crítico y que sepan escuchar.
- tolerantes, abiertas y dialogantes, que sepan trabajar en equipo.
- autónomas y responsables, con sentido de esfuerzo.
- competentes afectiva, personal, social, cognitiva, digital y espiritualmente.
- creyentes: que cultiven su interioridad y la oración, discípulos de Jesús.

2.1.2. NUESTROS EDUCADORES/AS

"El profesorado es el principal educador del alumnado y con su acción complementa la tarea educativa de la familia. Asume la pedagogía escolapia que se caracteriza por ser abierta y flexible, amplia en contenidos y materias, encarnada en el entorno y capaz de integrar los avances tecnológicos y

pedagógicos para su constante actualización. [...] El personal de administración y servicios colabora en la educación y en la marcha de la escuela, según sus respectivas competencias y responsabilidades. El personal colaborador participa dando continuidad al estilo propio de la escuela en las actividades complementarias y extraescolares.” (Nuestro Estilo Educativo, pág. 16)

Todas las personas que formamos la comunidad educativa de Escolapias estamos comprometidas con nuestra misión educadora, dando una respuesta humanizadora, evangelizadora e innovadora a las necesidades actuales de la sociedad.

La identificación con nuestro carisma y la formación continua nos garantizan personas comprometidas, implicadas y preparadas, dedicadas al servicio de la educación en nuestros centros. Los valores y actitudes de los educadores según nuestro estilo educativo son:

- Identificación y vivencia del estilo educativo de las escolapias.
- Sintonía y vida coherente con los valores del Evangelio de Jesús de Nazaret.
- Adecuada preparación profesional y constante renovación en todo lo que conlleva la misión educadora.
- Espíritu de innovación superando la rutina, la indiferencia y el conformismo.
- Corresponsabilidad y comunión con los demás trabajando en misión compartida.
- Colaboración y compromiso en el trabajo en equipo como medio eficaz de enriquecimiento, ofreciendo lo que somos y acogiendo lo que cada persona aporta.
- Paciencia, sencillez, serenidad y equilibrio en el acontecer diario.
- Acogida y respeto, acompañando los procesos de crecimiento personal.
- Apertura, comprensión y compasión hacia los demás en un mundo complejo y diverso, lo que redundará en una mayor satisfacción y bienestar personal.
- Interés y disponibilidad para acoger y ayudar a los más desfavorecidos.
- Colaboración y diálogo positivo con las familias.

El personal no docente realiza una misión, a veces tan escondida como imprescindible, ya que hacen posible que todo esté preparado para la labor académica, algunos atendiendo directamente a las familias y otros colaborando con el mantenimiento y la limpieza.

2.1.3. NUESTRAS FAMILIAS

“La familia es la primera responsable de la educación de los hijos y el ambiente familiar desempeña un papel esencial en las actitudes y valores que se adquieren desde los primeros años. Para una educación integral y armónica es necesaria la colaboración y respeto de la familia con el estilo educativo cristiano que se ofrece en nuestros centros y en los centros de la Fundación.” (Nuestro Estilo Educativo, pág. 18)

La familia, al igual que el contexto social en el que está inmersa, vive un proceso de transformación continuo. De hecho, el cambio antropológico-cultural que se está produciendo en nuestro tiempo afecta de lleno a la familia. La familia sigue siendo en nuestros contextos la institución mejor valorada, la que genera más confianza y seguridad. Sin embargo, esto no significa que todos tengamos de fondo el modelo de familia tradicional. Cada vez se dan más situaciones de nueva estructuración y también de desestructuración.

La función educativa de los padres pasa, igualmente, por momentos críticos. Por una parte, es una misión ineludible para los padres la educación de sus hijos. Con ellos podemos colaborar, pero nunca los podemos ni debemos sustituir. La colaboración familia- escuela, uno de los pilares sobre los que tradicionalmente se ha sostenido la educación, atraviesa una situación contradictoria: vivimos una delegación excesiva junto con una desconfianza y desautorización frecuente.

En todo caso, no podemos obviar que la familia sigue siendo el núcleo fundamental de amor y afecto para la educación y evangelización de los niños y jóvenes. Sigue siendo el espacio en el que se está jugando, en buena parte, la fe o la increencia de las nuevas generaciones. En ella, podemos aprender un modelo educativo en el que descubrir el valor del "espíritu de familia" como clima propicio para el desarrollo de la persona. En este sentido, los centros educativos están llamados a ofrecer a las familias espacios de construcción de valores, de experiencia religiosa y de iniciación a la vida cristiana.

La escuela ha de dar continuidad a las familias educando la dimensión comunitaria. Por otra parte, el modo de relación familiar inspira nuestros modos de relación interpersonal dentro de la comunidad educativa, nuestras pedagogías y, en definitiva, la relación educativa en la que creemos que pueden crecer y desarrollarse nuestros alumnos, si tratamos de:

- Favorecer una relación familia-escuela donde se potencie la presencia, la confianza, el reconocimiento mutuo y la colaboración, aspirando a ser una comunidad de aprendizaje.
- Revitalizar las estructuras y momentos de encuentro familia-escuela: entrevistas personales, reuniones de aula, AMPA, escuela de familias...
- Forjar una relación educativa familia-escuela donde colaboramos en los procesos de aprendizaje y crecimiento en la fe, reflexionando y organizando juntos, compartiendo recursos...
- Dedicar tiempo juntos para acompañar a nuestros hijos y alumnos a través de distintas actividades.

2.1.4. LAS COMUNIDADES RELIGIOSAS

"Las Hijas de María, Religiosas de las Escuelas Pías, garantizan la misión educativa de los centros que se rigen por este Carácter Propio. Son responsables de elaborarlo, establecerlo y dar continuidad a los principios y criterios que definen la educación escolapia." (Nuestro Estilo Educativo, p. 15)

Si bien es cierto en nuestra realidad actual que cada vez son menos las Escolapias en activo en las aulas, muchas hermanas de las distintas comunidades aportan cantidad de trabajo en distintos servicios de apoyos y repasos, comedores, porterías, oración con los alumnos, acciones solidarias y un largo etcétera.

Una presencia que acompaña y que reclaman los seculares porque da sentido de pertenencia y comparten carisma.

2.1.5. EL PERSONAL COLABORADOR

Todo el personal colaborador, a través de actividades complementarias y extraescolares, es una prolongación de nuestro estilo y deben estar en conexión con la línea educativa de nuestros colegios.

Participan en la acción educativa de la escuela otras personas como monitores, profesores de actividades extraescolares, antiguas alumnas, voluntarios, colaborando activa y responsablemente desde la función que desempeñan, dando continuidad al estilo educativo de nuestros centros.

2.2. NUESTRAS FUNDACIONES

"La Fundación, nueva forma de organización y funcionamiento de los Centros, es el medio para continuar hoy la misión de educar evangelizando. De esta manera potenciamos también, seculares y religiosas, el proceso de comunión en la misión." (Carta de servicios)

La valiosa y fecunda tradición educativa que las Escolapias han desarrollado a lo largo de la historia les ha llevado a buscar una respuesta creativa de futuro. Este proyecto dio origen a la creación en España de tres Fundaciones:

- **Fundació Escolàpies,**
- **Fundación Escolapias Montal,**
- **Fundación Educativa Escolapias,**

que tienen como finalidad la educación integral de la infancia y de la juventud, con una identidad religiosa católica, según el carisma de Santa Paula Montal, expresado en el Carácter Propio de las Escolapias.

En la base de su organización y funcionamiento, la Función Directiva se sustenta en un estilo de liderazgo basado en la corresponsabilidad, el diálogo y la búsqueda común de objetivos y estrategias.

Sus principales órganos de gobierno son:

- **Patronato:** Órgano máximo de gobierno de cada Fundación.
- **Equipo de Titularidad:** Órgano ejecutivo colegiado, responsable del funcionamiento del conjunto de los Centros. Impulsa y coordina la línea educativo-evangelizadora y de gestión de todos ellos.
- **Equipos Directivos de Centro:** Órgano encargado de dirigir y animar la actividad educativo-pastoral del mismo.

2.3. ALIANZAS EXTERNAS

- Administración educativa: Consejería de Educación, Servicio Provincial e Inspección Educativa.
- Fundación Educativa Escolapias.
- Escuelas católicas.
- Ayuntamiento de Zaragoza, Gobierno de Aragón, Junta de Distrito Centro de Zaragoza, Justicia de Aragón, Instituto de la Mujer, CAREI.
- Museo Provincial de Zaragoza, Museo Camón Aznar, Museo Pablo Gargallo, Museo Pablo Serrano, Museo diocesano ALMA MATER, Caixaforum.
- Biblioteca de Aragón, Ludotecas, etc.
- Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge, UNED, ESIC.
- Diócesis de Zaragoza.
- Empresas de servicios: SERAL (comedor), APERSAN LIMPIEZAS, CLD (suministros y mantenimiento informático), ACADEMIA SYSTEM (extraescolares de inglés), AMEACZAR (extraescolares-música), CDB Calasanz (extraescolares deportivas), GoldenMac (dispositivos digitales individuales), proveedores de material escolar, de laboratorio y de material de estética.
- ONG: Cáritas, Manos Unidas, Amigos del Mundo.

2.4. CONTEXTO ACTUAL DEL CENTRO

2.4.1. ENTORNO

El colegio Calasanz es un centro concertado, de identidad católica y está situado en la zona Centro de la ciudad, en la C/ Valenzuela, nº 2. Imparte los niveles de 2º Ciclo de Infantil, Primaria y Secundaria. El centro se encuentra a escasos 5 minutos a pie del Paseo de la Independencia y de la Plaza del Pilar, es decir, del centro de la ciudad, lo que nos permite desarrollar multitud de actividades.

2.4.2. NIVEL SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO

Teniendo en cuenta diversos factores como los demográficos, el nivel académico de los padres y otros, las familias de nuestro centro son **de nivel sociocultural** medio o medio-alto.

Con respecto al **nivel socioeconómico** de nuestras familias, hemos obtenido datos de la renta media a través de un informe de septiembre de 2017 del Observatorio urbano Ebrópolis. Según este informe la renta neta media de los hogares de Zaragoza es de 30.659€ (año 2014) frente a los 26.154 € de la media española. Zaragoza ocuparía el puesto 25º en el ranking de renta neta por municipio. Si nos fijamos en los distritos, nuestro centro pertenecería al subdistrito 2-A, (Independencia pares, Gran Vía pares, Pº Pamplona, El Carmen, Av. Goya pares), con una renta neta media por familia de 37.924€, muy por encima de la media de la ciudad. Hay que tener en cuenta que, aunque algunas familias viven en este distrito (cerca del colegio), otras muchas viven más lejos, por lo que inferir que todas nuestras familias son de alto nivel de renta sería un error. Cerca de nuestro centro se encuentra el subdistrito 1-A, (Pº Mª Agustín pares, San Pablo, El Gancho, Alfonso I, Plaza del Pilar), en el que viven algunas de nuestras familias, con un nivel de renta mucho más bajo, 24.393,83€ (6.000€ por debajo de la media). Por todo lo anterior, podemos estimar que nuestras familias tienen un nivel socioeconómico y sociocultural medio.

2.4.3. DAFO

<p>ANALISIS INTERNO</p>	<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradición (135 años). Carisma y tradición pedagógica. • Céntrico. • Más barato que la competencia ofreciendo servicios y calidad similares o superiores a los de nuestros vecinos. • Comedor con cocina propia de calidad. • Amplia oferta de extraescolares (tanto culturales como deportivas) con alto grado de satisfacción. • Alto grado de satisfacción de alumnos y familias. • Muy buena relación escuela-familia. • Alto nivel educativo. • Fuerte apuesta por la educación en valores. • Apuesta por el bilingüismo. • Amplia experiencia profesional del claustro. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta educativa similar a los centros de nuestra competencia (escasa diferenciación). • Instalaciones y espacios con estética anticuada. • Escasez de recursos financieros. • El centro es poco conocido en la ciudad. Marca Escolapias poco reconocida. Insuficiente presencia en los medios (Redes sociales). • Escasa cartelería. La gente desconoce que nuestro edificio es un colegio. • Falta de nuevas metodologías educativas, con sus herramientas TIC adecuadas. • Falta de proyectos educativos innovadores. • Falta de una organización adecuada en el tema del marketing educativo. • "No mostramos todo lo que somos y lo que hacemos". "No nos vendemos lo suficiente". • Escasez de recursos para atender a todos los alumnos ACNEE y a otros alumnos con dificultades.
	<p>ANALISIS EXTERNO</p>	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al estar el colegio en el centro de la ciudad, tenemos la posibilidad de entablar relación con multitud de instituciones y empresas que se encuentran cerca. • Participación en actividades externas innovadoras (concursos, etc.). • Posibilidad de organizar una asociación de antiguos alumnos. • Formar parte de una Fundación, donde encontrar apoyo y colaboración entre colegios.

2.4.4. INSTALACIONES

Nuestro centro se haya situado en un edificio que pertenece al patrimonio cultural aragonés. Su amplio vestíbulo, con la majestuosa escalera, la magnífica iglesia, joya del barroco, con sus pinturas de Claudio Coello, le imprimen un carácter único.

El centro cuenta con un amplio salón de actos de 250 plazas, comedor con cocina propia, dos bibliotecas, dos aulas de Informática, un laboratorio, sala de Plástica y Visual, sala de Música, salas de profesores, sala de personal, despachos, oratorio, sala de usos múltiples: psicomotricidad, juegos..., aula de Tecnología, sala de audiovisuales, sala de interioridad, salas de apoyo, despacho de administración y servicios y recepción.

La estructura del centro en plantas se dispone de forma que la educación Infantil se encuentra en la planta calle, en la primera y segunda planta se dispone la etapa Primaria, en la tercera está la Secundaria y en la última planta están las aulas específicas.

Además, la iglesia de La Mantería, de las Madres Escolapias, con acceso directo desde el colegio, se utiliza habitualmente para las grandes celebraciones (graduaciones, celebraciones litúrgicas, etc.).

El centro cuenta con un polideportivo subterráneo, que puede funcionar como campo de baloncesto o fútbol, y que posee un sistema de cortinas de aislamiento acústico, que permiten diferenciar dos espacios en los que impartir educación física u otras actividades deportivas simultáneamente. Además, tiene un sistema de renovación de aire muy moderno. Al exterior hay una zona de juegos para Infantil y dos campos de baloncesto y/o pistas de fútbol.

3. PLAN ESTRATÉGICO ACTUAL

La estrategia y liderazgo de nuestra Fundación, inmersa en un plan de mejora continua, está dirigida por Planes Estratégicos de cuatro años de duración, que se despliegan en los centros por medio de Planes Anuales, que a su vez se recogen en su Programación General Anual.

El Plan Estratégico vigente comprende el cuatrienio 2019-2023 y contiene las siguientes líneas estratégicas:

Potenciar la Identidad Escolapia y la innovación en los ámbitos pedagógico-pastoral y de gestión, elaborando planes de actuación enraizados en nuestro Carisma, con visión de futuro y flexibilidad.

Desarrollar líneas de formación en todos los ámbitos potenciando la Identidad Escolapia.

- **Impulsar una formación institucional que favorezca el sentido de pertenencia y el compromiso de la Comunidad Educativa.**
- **Promover la formación de los Equipos Directivos en cultura de gestión de nuestros centros.**
- **Establecer líneas de formación pedagógico-pastoral que den respuesta a las necesidades educativas de los centros.**
- **Impulsar la realización periódica de Simposios.**

Impulsar líneas de evangelización y pastoral que den respuesta a la nueva realidad social.

- **Impulsar la evangelización desde todos los ámbitos de la acción educativa**
- **Potenciar el Movimiento Escolapias.**
- **Impulsar y promover el compromiso social.**
- **Continuar con el proceso de actualización y renovación de la Oración Continua.**
- **Desplegar (los) programas de interioridad y acompañamiento.**
- **Promover formación actualizada de agentes de Pastoral.**

Desarrollar líneas pedagógicas que impulsen y den respuesta a la realidad educativa actual, recreando la tradición escolapia, fomentando la educación integral y la convivencia.

- **Promover el cambio metodológico a través de una formación adaptada a la realidad, considerando el potencial de las herramientas tecnológicas.**
- **Promover el trabajo en red.**
- **Potenciar la innovación metodológica y la actualización teológica en el área de Religión.**
- **Impulsar la competencia digital del docente.**
- **Promover un entorno de integración en los centros y de convivencia para la diversidad, en un mundo en cambio.**

Potenciar la mejora continua a través de los criterios del modelo EFQM en los ámbitos pedagógico-pastoral y de gestión.

- Avanzar en la definición de indicadores comunes, a nivel fundación, alineados con el PE que permitan una posterior comparativa de resultados entre los centros.
- Propiciar la cultura de mejora continua a través del ciclo PDCA.

Consolidar, con visión de futuro, el modelo de organización de la Fundación cuidando la función directiva y la administración de los centros.

Impulsar la función directiva dando continuidad al modelo de la Fundación.

- Poner en valor el ejercicio de la función directiva y promover, con visión de futuro, los cargos de dirección y responsabilidad en nuestros centros.
- Potenciar el liderazgo en los cargos de dirección de nuestros centros.

Desplegar el modelo de gestión económica de la Fundación.

- Integrar y valorar la figura del administrador del centro, impregnarla de principios carismáticos y de los criterios de gestión de la Fundación.
- Continuar promoviendo la unificación de Servicios fundacionales e interfundacionales.
- Potenciar políticas de captación de recursos externos que posibiliten el incremento de ingresos.
- Alcanzar y consolidar la sostenibilidad económica y de demanda de nuestros centros.

Implementar una cultura y sistema de desarrollo profesional.

- Detección de necesidades de personal.
- Selección, contratación y acompañamiento del personal.
- Evaluación del desempeño.
- Reconocimiento y promoción del personal.

Desarrollar una cultura de comunicación, fortalecimiento y redefinición de nuestros Centros, abiertos a la nueva realidad social.

Posicionar a los centros como referentes educativo-pastorales.

- Desarrollar el marketing educativo y potenciar la "marca" Escolapias.
- Promover nuevos modelos de comunicación interna y externa y mejorar los existentes.
- Establecer o revisar, en su caso, alianzas con diferentes instituciones que mejoren nuestra proyección social.
- Dar respuesta a la demanda social a través de proyectos que contemplen la sostenibilidad medioambiental.

Consolidar e incrementar la demanda de nuestros centros con criterio pedagógico y carismático.

- Anticiparse a las tendencias sociales y de oferta y demanda.
- Detectar nuevas posibilidades y oportunidades de crecimiento, redefinición y sostenimiento de los centros.

4. PLANES Y PROYECTOS

4.1. LIDERAZGO Y GESTIÓN

PLAN DE MEJORA CONTINUA

Nuestro colegio funciona dentro del marco EFQM, que busca la evaluación y mejora continua de los procesos que definen la actividad de estos. La medición del rendimiento y satisfacción de las distintas acciones nos ayuda a implementar planes de mejora integrados en la Programación Anual del centro, cuyo marco es el Plan Estratégico plurianual de la Fundación Educativa Escolapias, que figura en el apartado anterior.

Durante el curso 2019-20 se finalizó el mapa de procesos y durante el curso 2020-21 se están poniendo en funcionamiento los mismos.

PLAN DE IGUALDAD

Partiendo de un marco común, cada fundación como empresa ha de elaborar este Plan, que está formado por un conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación, tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo.

PLAN DE COMUNICACIÓN

En todo centro educativo existe una necesidad de comunicación permanente con toda la Comunidad Educativa. El objetivo principal de este plan es optimizar el flujo de la información de los centros y organizar la comunicación de una manera eficiente, mejorando su imagen y reforzando su identidad.

Queremos con nuestro plan desarrollar canales de comunicación externa e interna, propiciando una comunicación multidireccional ágil, en red, abierta, transparente, basada en el dialogo, la confianza, el trabajo en equipo y la búsqueda conjunta de la verdad entre los Miembros de la Comunidad Educativa y con nuestro entorno favorecer el proceso educativo.

Este plan de comunicación pretende dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué se comunica?	CONTENIDO
- ¿Quién lo comunica?	EMISOR
- ¿A quién se comunica?	RECEPTOR
- ¿Para qué se comunica?	OBJETIVO
- ¿Cómo y dónde se comunica?	METODO OPERATIVO
- ¿Cuándo se comunica?	TIEMPO

Este procedimiento alcanza a todos nuestros grupos de interés (Familias, alumnos, profesores, PAS, comunidad religiosa, Fundación, proveedores, sociedad).

Nuestros objetivos prioritarios son:

1. Dirigir la difusión de la Misión, Visión y Valores del colegio.
2. Transmitir una imagen corporativa atractiva y actualizada, que responda fielmente a nuestra identidad como Institución Educativa Escolapia.
3. Implementar una estrategia de comunicación para lograr un sentido de identidad y pertenencia en la plantilla de trabajadores, alumnos y familias, así como en el resto de los grupos de interés.
4. Establecer las prioridades y los objetivos de comunicación de la institución y el centro en función de su naturaleza y necesidades.
5. Disponer de una herramienta básica que enuncie, de manera sistemática y clara, cómo se deben llevar a cabo los procesos de comunicación en sus líneas generales.
6. Establecer mecanismos ante una posible crisis de comunicación.
7. Crear una cultura "comunicativa" en el centro, que fomente la reflexión de que todo lo que hacemos en el colegio es comunicación (está mandando un mensaje). Establecer hábitos para mejorar ese mensaje que estamos emitiendo.

PLAN DE RECONOCIMIENTO DEL PERSONAL

Tenemos nuestro propio Plan de Reconocimiento del Personal en el que se recogen todas aquellas estrategias dirigidas no solo a los trabajadores, sino

también a los alumnos, las familias, voluntarios, organismos e instituciones. Estas estrategias se llevan a cabo para agradecer y demostrar el valor que tienen sus acciones y comportamientos para el colegio y la propia Fundación.

PLAN DE EVALUACIÓN DEL LIDERAZGO Y DESEMPEÑO

Su finalidad es medir de forma periódica y sistemática, aquellos elementos cuantitativos o cualitativos relacionados con el rendimiento de una persona en su puesto de trabajo. Esta medición permitirá obtener una visión sobre el grado de adecuación con el que las personas realizan las responsabilidades y tareas inherentes a su puesto de trabajo en los Colegios.

El principal objetivo de este Plan es mejorar la actuación futura del personal y el resultado de la Fundación.

Por medio de cuestionarios y encuestas cruzadas dirigidas a los distintos grupos de interés, evaluamos de manera anual el liderazgo del Equipo de titularidad y de los Equipos directivos, así como la labor docente del profesorado, en un empeño continuo de mejorar nuestro trabajo.

Además, se realizan entrevistas personales y el Libro de las personas, tanto para el personal docente como para el PAS.

PLAN DE MARKETING

Los objetivos de nuestro Plan de Marketing son conseguir una mayor satisfacción de nuestros clientes, mejorar nuestra imagen de marca y hacer a nuestro colegio más visible en la sociedad, así como mantener el número de matrículas y mejorar nuestra competitividad y posicionamiento.

Los objetivos con los que trabajamos son:

1. Aumentar la competitividad del centro educativo, mejorando su posicionamiento.
2. Garantizar la viabilidad económica del centro y asegurar inversiones futuras.
3. Mejorar la política de algunos precios del centro educativo para aumentar la satisfacción de las familias y alumnos.
4. Mejorar los espacios de encuentro para aumentar la satisfacción de las familias y alumnos.
5. Mejorar la comunicación externa del centro, cuidando con especial interés los principales "Momentos de la verdad" que existen en el día a día.
6. Facilitar la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa para conseguir un objetivo común: la mejora de la educación y

enseñanza de nuestros alumnos.

7. Facilitar la información relativa al centro, a la gestión y a la evolución de los alumnos.

8. Dar a conocer y promocionar el centro educativo para aumentar las matrículas en la oferta educativa obligatoria, post obligatoria, extraescolares, comedor, matinal y demás servicios complementarios.

9. Aprovechar las oportunidades que nos ofrece la Web 2.0 para promocionar el centro.

10. Establecer un contacto directo y personal con el público externo (familias y alumnos actuales y potenciales, empresas y demás entidades del entorno) utilizando entre otras, las diversas herramientas que ofrece la web 2.0.

11. Posicionar al Centro en su entorno social.

12. Mejorar la relación con los medios de comunicación.

13. Mejorar la transparencia de la gestión educativa, informando y compartiendo actividades, logros, programas, etc.

14. Fomentar la comunicación con la comunidad en los canales sociales.

15. Conseguir un mejor aprovechamiento y optimización de las tecnologías en la comunicación, empleando herramientas como las redes sociales y recursos de la Web 2.0.

16. Mantener y actualizar regularmente los diferentes perfiles del centro en las principales redes sociales.

17. Crear un clima de trabajo cordial y de confianza entre los trabajadores del centro educativo.

18. Motivar y establecer una línea de comunicación eficaz entre los empleados, la dirección y los diferentes departamentos del centro educativo.

19. Acrecentar la integración, unión, motivación y colaboración entre el personal interno para consolidar una cultura de centro, que potencie el sentimiento de pertenencia e integración.

20. Transmitir mensajes corporativos e informar sobre lo que ocurre dentro del centro.

PLAN DE FORMACIÓN

La formación permanente del profesorado, y su actualización científica y metodológica, así como pastoral y específica del carisma escolapio, constituye una de las inquietudes de la Institución tanto estratégica como operativamente y así figura en nuestra Misión.

La Coordinadora de formación (COFO), lo elabora en colaboración con el Equipo Directivo de manera anual, siguiendo el plan de mejora del centro, los objetivos de la Programación general anual y el Plan Estratégico de la Fundación Educativa Escolapias. A estas acciones generales se añaden en estos momentos

las que desde la normativa vigente se nos exigen por la situación epidemiológica actual.

Las diferentes acciones formativas son evaluadas mediante formularios tras su realización, y al final del curso, se lleva a cabo una evaluación general incluyéndose en la memoria final.

4.2. PEDAGÓGICOS

PLAN DE CONVIVENCIA

La Convivencia en nuestros centros define un contexto de aprendizaje para el alumnado en el que puedan desarrollarse personalmente, de forma íntegra. Esto supone, dentro de nuestros Planes de Convivencia, definir un contexto, dar participación y buscar el compromiso de todos los agentes de la comunidad escolar. El Plan de Convivencia forma parte del Proyecto Educativo del Centro. Establece los criterios, objetivos y procedimientos por los que la comunidad educativa determina las acciones de prevención, actuación y evaluación para la convivencia entre sus miembros.

Nuestro Plan tiene como finalidad la mejora de la comunicación entre los distintos agentes de la comunidad educativa y el desarrollo de valores democráticos y de ciudadanía como la tolerancia, el respeto a la apreciación de la diversidad y el uso del diálogo y el consenso, como instrumentos eficaces para el método más eficaz de prevención y resolución de situaciones de conflicto y violencia.

Sus referentes son: la educación para la paz, los derechos humanos, el aprendizaje de una ciudadanía democrática, la tolerancia, la prevención de la violencia y la mejora de la convivencia.

Tenemos como objetivos principales:

- Mejorar el clima de Convivencia Escolar y extraescolar basado en el respeto, la educación y la diversidad.
- Sensibilizar e implicar activamente a la comunidad educativa en la mejora de la convivencia en el Centro.
- Prevenir conflictos y conseguir resolverlos pacíficamente.
- Respetar e integrar a todos los miembros de la comunidad educativa.

Además, como objetivos específicos:

- Potenciar los valores transversales que se desarrollan en los Proyectos Curriculares y programaciones de aula relacionados con la Educación para

la Convivencia.

- Dotar al alumnado y al profesorado de habilidades sociales aptas para la convivencia dentro y fuera del colegio.
- Controlar el cumplimiento de las normas recogidas en el Reglamento de Régimen Interior y en las Normas de Disciplina por parte de toda la Cdad. Educativa para prevenir cualquier situación potencialmente conflictiva.
- Prevenir y en su caso, solucionar situaciones de acoso escolar.
- Fomentar la buena educación y la cortesía en la convivencia diaria en el Colegio: entradas, salidas, desplazamientos, celebraciones, fiestas y comunicación entre las personas.
- Dedicar tutorías a trabajar las Normas de Convivencia, las Habilidades Sociales y la resolución de conflictos.
- Conseguir que las sanciones y correcciones tengan un propósito formativo.

PLAN DE IGUALDAD

El Plan de Igualdad es el documento que recoge la programación que se llevará a cabo en materia de Educación en Igualdad entre mujeres y hombres en el centro educativo.

Se entiende por Educación en Igualdad la herramienta que permite combatir las situaciones de desigualdad y discriminación de género presentes en el ámbito educativo y en la sociedad en general. Este plan de igualdad está concebido, por lo tanto, con el fin de facilitar la introducción de la perspectiva de género de modo transversal en todos los contenidos, espacios, relaciones, etc. que se desarrollan en nuestro centro educativo.

- Fomentar el reconocimiento efectivo de la igualdad entre hombres y mujeres. Desarrollar valores personales y sociales que fomenten esa igualdad, así como una buena formación académica que permita disfrutar de una igualdad real de oportunidades en la vida profesional.
- Fomentar la superación de estereotipos, prejuicios y discriminaciones por razón de sexo, origen, raza, etc., así como las desigualdades sociales y las jerarquías basadas en esos estereotipos, en modas sociales o culturales, en prejuicios sexistas o en cualquier otra forma de discriminación.

- Educar para aprender a convivir en equidad a lo largo de la vida. Las tareas propias de la vida doméstica y el cuidado de las personas deben asumirse con una clara corresponsabilidad entre hombres y mujeres. Es preciso contrarrestar posibles estereotipos de dominación y dependencia aún muy arraigados en la sociedad.
- Fomentar la autonomía personal. El aprendizaje de los saberes relacionados con las tareas y responsabilidades domésticas, que en otro tiempo se consideraron imprescindible para el desarrollo de las funciones sociales de la mujer, debe ser hoy una necesidad de todos los jóvenes, de uno y otro sexo, y se debe fomentar la autonomía personal para afrontarlas
- Educar en prevención de violencia de género. Es preciso erradicar las actitudes de dominio, control, aislamiento, desvalorización, chantaje, celos, intimidación o cualquier otra estrategia de coacción. Conviene visualizarlo señalando también ejemplos concretos de lo que se ha denominado "micromachismo", es decir, pequeñas actitudes o comentarios, quizá legitimados por el entorno social, pero que suponen una sutil violencia contra las mujeres y constituyen una deplorable forma de acoso.
- Educar en la detección de posibles casos de abusos o maltrato. Es preciso señalar cómo detectar actitudes o comportamientos de acoso, así como pautas sobre los modos de reaccionar, tanto en el caso de víctimas como de quienes puedan ser testigos u observadores.
- Educar en el respeto y la no discriminación de las personas por su orientación sexual. Se deben dar pautas de prevención, detección y reacción para evitar cualquier tipo de situación de acoso o discriminación.
- Educar en la igualdad en el deporte y la actividad física. Es preciso promover la equidad en esos ámbitos, teniendo en cuenta las diferencias existentes entre mujeres y hombres, pero sin que éstas limiten sus posibilidades. Aunque hay prácticas físico-deportivas que estructuralmente son más afines a la mujer o al varón, se debe facilitar una elección libre y no estereotipada.
- Incluir la igualdad en los planes de formación del profesorado. Esos planes deben fomentar el respeto de los derechos y libertades, el ejercicio de la tolerancia, la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida, la igualdad de derechos y obligaciones por parte de hombres y mujeres tanto en el ámbito público como privado, la corresponsabilidad en el ámbito doméstico, etc. Se dedicará especial atención a la detección precoz de la violencia física o psicológica tanto en el ámbito escolar o familiar.

PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL (POAT)

Es el documento marco que recoge la organización y funcionamiento de las tutorías que se van a realizar en el centro, así como el conjunto de actividades que contribuyan a la orientación personalizada de los alumnos y alumnas, tanto en lo educativo como en lo personal y lo profesional.

Con este POAT se pretende la coordinación permanente y eficaz de la tarea educativa, en la que intervienen los profesores, las familias y los propios alumnos, considerados tanto de manera individual como en grupo. La función tutorial tiene como objetivo primordial: promover y reforzar el desarrollo integral del alumno, orientándole a utilizar sus potencialidades y habilidades para contribuir a su crecimiento personal.

La tutoría es un elemento inherente a la función docente y al currículo. El papel del profesor tutor supera la mera transmisión de conocimientos para convertirse en un verdadero educador a partir del tratamiento que se le ha de dar a los contenidos relacionados con valores, actitudes y normas.

Las experiencias que han de configurar el autoconcepto del alumno, sus expectativas, el conocimiento de sus limitaciones, la necesidad de afrontar su proyecto de vida y su desarrollo personal, enriquecen la labor del tutor como guía y como elemento de ayuda a la toma de decisiones.

Sus principales objetivos son:

- 1- Contribuir a la personalización de la educación, es decir, a su carácter integral, favoreciendo el desarrollo de todos los aspectos de la persona, y contribuyendo también a una educación individualizada, referida a personas concretas, con sus aptitudes e intereses diferenciados.
- 2- Ajustar la respuesta educativa a las necesidades particulares del alumnado mediante las oportunas adaptaciones curriculares y metodológicas.
- 3- Resaltar los aspectos orientadores de la educación (Orientación en la vida para la vida), atendiendo al contexto real en que viven los alumnos, al futuro que les espera, favoreciendo la adquisición de aprendizajes más funcionales y mejor conectados con el entorno, de modo que la escuela aporte realmente una «educación para la vida».
- 4- Favorecer los procesos de madurez personal, de desarrollo de la propia identidad y sistema de valores.
- 5- Prevenir las dificultades de aprendizaje y no sólo asistirles cuando han llegado a producirse, anticipándose a ellas y evitando, en lo posible,

fenómenos indeseables como los del abandono, el fracaso y la inadaptación escolar.

- 6- Contribuir a la adecuada relación e interacción entre los distintos integrantes de la Comunidad Educativa: Profesorado, alumnado y familias; así como entre la Comunidad Educativa y el entorno social, asumiendo papel de mediación, y, si hace falta, de negociación ante los conflictos o problemas que puedan plantearse entre estos diferentes grupos.

PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD (PAD)

Este Plan se enmarca en el principio de atención personalizada y seguimiento individualizado de cada alumno/a, que debe caracterizar nuestros colegios. Toda la respuesta, además, está dirigida y coordinada desde el Departamento de Orientación y desde los Procesos de Atención a la Diversidad.

Sus objetivos principales son:

- Facilitar la integración social y educativa de todo el alumnado y contrarrestar los procesos de exclusión social, persiguiendo una máxima normalización.
- Favorecer la educación integral de todo el alumnado.
- Motivar al alumnado hacia los aprendizajes escolares, mediante la adaptación del currículum a sus características personales.
- Facilitar a los alumnos/as con problemas de idioma, por vía de urgencia, unos conocimientos básicos de vocabulario y estructura de frases que permita avanzar en su integración de forma rápida.
- Potenciar los apoyos y aprovechar los recursos humanos con el fin de integrarlos en el grupo normalizado de clase de manera total.
- Agilizar y facilitar información y trámites a aquellos alumnos/as con problemas económicos de cara a conseguir becas, ayudas de libros, comedor, etc. para que puedan acudir al centro como un alumno/a más.
- Aprovechar por clases o niveles la diversidad para potenciar el conocimiento de otras culturas, costumbres, tradiciones...

- Involucrar a las familias en el proceso educativo de sus hijos/as llamándoles para hablar con ellas y explicarles el plan de actuación que se va a seguir con sus hijos/as.
- Difundir entre el profesorado las actuaciones generales y específicas de atención a la diversidad que establece la normativa vigente y determinar orientaciones para su aplicación y el registro de estas en el expediente de cada alumno.
- Priorizar la detección de dificultades y partir de la puesta en marcha de actuaciones generales como estrategia preventiva.
- Realizar el seguimiento, evaluación y revisión del Plan de Atención a la Diversidad en general, y en concreto el seguimiento de las actuaciones educativas puestas en marcha, especialmente las que se desarrollan con el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo o con el que tiene riesgo de tenerla.

PLAN DE DEBERES ESCOLAPIAS CALASANZ

Como claustro de profesores implicados en un buen desarrollo de las competencias de cada alumno y alumna y desde un planteamiento de reflexión y de revisión de nuestra labor docente se elaboró este documento que recoge unas líneas acordadas para llevar a cabo un plan de deberes común, coordinado y progresivo. Creemos que estas orientaciones favorecen la información en beneficio de la comunicación familia-escuela.

En su elaboración se partió de la experiencia educativa del claustro, así como de la ORDEN ECD/2146/2018, de 28 de diciembre. Para el desarrollo de la reflexión y debate hemos tomado como referencia el "Documento base sobre tareas escolares en el proceso de aprendizaje", que figura como anexo II a dicha Orden. Los criterios empleados han sido el de progresividad, tiempo, coordinación entre profesores de una misma aula y tipo de tareas.

El documento se dio a conocer al Claustro y a las familias, aprobándose finalmente en el Consejo Escolar.

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

En el colegio trabajamos los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

1. FIN DE LA POBREZA	2. HAMBRE CERO	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. IGUALDAD DE GÉNERO
<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de Navidad (<i>CÁRITAS</i>) • Campaña de <i>Manos Unidas</i> • Campaña <i>Amig@s del Mundo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de Navidad (<i>CÁRITAS</i>) • Gran recogida de alimentos (<i>Banco de alimentos</i>) • Campaña de <i>Manos Unidas</i> (Día del Ayuno Voluntario) 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de fruta en la escuela. • Torneo deportivo de San José de Calasanz • Programa de prevención de adicciones ESO • Charlas de Educación Vial 4º ESO y FPB • Programa afectivosexual (ESO, FPB) 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Locos por la Lectura. Apadrinamiento lector. • Proyecto de Interioridad • Proyecto de Innovación Metodológica (ABP, Aprendizaje Cooperativo) • Plan de convivencia • Modelo de gestión EFQM • Movimiento de tiempo libre. Ju.Es. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de igualdad • Plan de acción tutorial
6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de sostenibilidad en el centro (reducir, reciclar, reutilizar) 		<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de emprendimiento (Marketing y plan de negocio) 		<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de emprendimiento (Marketing y plan de negocio)
11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
	.Charlas Ecoembes			
16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS			
<ul style="list-style-type: none"> Plan de convivencia Acto común día de la Paz 	. Charlas Ecoembes.			

FOMENTO DEL DEPORTE: SEMANA BLANCA Y ESQUÍ DE FONDO

Desde la asignatura de Educación Física y bajo el impulso del AMPA se intenta fomentar todos aquellos proyectos que animan a los alumnos a la práctica de saludable de algún deporte, hecho que contribuye a mejorar su salud y a adquirir valores con el esfuerzo, la superación, el trabajo en equipo...

Queremos resaltar la importancia de familiarizar a nuestros alumnos en la práctica del esquí alpino (**Semana Blanca en 1º de ESO**) y esquí de fondo (**jornadas de esquí de fondo en 2º, 3º y 4º de ESO**). Dentro de nuestra Comunidad Autónoma de Aragón tenemos enclaves privilegiados tanto en la provincia de Huesca como en Teruel.

Además se potencia la práctica deportiva en diferentes torneos escolares, así como en las principales festividades.

BILINGÜISMO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA

Nuestros centros cuentan con proyectos de enseñanza bilingüe integrada en el currículum, así como proyectos de auxiliares de conversación, inmersiones lingüísticas. Contamos con proyectos de enseñanza bilingüe integrada en el currículum en la asignatura de Educación Física y Educación Plástica y Visual. Además, desarrollamos un Proyecto de ampliación de lenguas extranjeras (PALE) que involucra a otras asignaturas en ESO. A esto se suma que todos los años se solicita el auxiliar de conversación al Servicio Provincial de Educación.

Asimismo, participamos en inmersiones lingüísticas tanto en inglés como en francés, ofertando desde 6º de EP hasta 4º de ESO diferentes posibilidades de inmersión en la propia península, en Inglaterra, en Francia y en Canadá.

Desde el curso 2020-21 ofrecemos a nuestro alumnado la posibilidad de cursar el diploma DUAL, que les habilita para poder realizar estudios superiores en Estados Unidos.

INTERIORIDAD Y EDUCACIÓN EMOCIONAL

Dentro del POAT se han integrado sesiones de Interioridad que ayudan a los alumnos desde pequeños a cultivar su interioridad, a entrar en contacto consigo mismos y así ser conscientes de sus emociones para poder encauzarlas siempre positivamente.

Asimismo, también se ha reforzado el POAT con sesiones de educación socioemocional para ayudar a nuestros alumnos a hacer frente a los efectos del confinamiento, etc.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN AFECTIVO-SEXUAL

Mediante este programa de Educación afectivo-sexual se quiere dotar al alumnado de conocimientos, actitudes y valores, que los empoderan para disfrutar de salud, bienestar y dignidad; entablar relaciones sociales y sexuales basadas en el respeto; analizar cómo sus decisiones afectan a su propio bienestar y al de otras personas y comprender cómo proteger sus derechos a lo largo de su vida. Previene la violencia de género y favorece el respeto y la educación en igualdad y diversidad.

Este proyecto se desarrolla en todos los niveles de las distintas etapas educativas del centro, mediante la programación correspondiente que lo desarrolla. Además, en 5º de Primaria, 1º y 3º de la ESO contamos con la aportación educativa del COF (Centro de Orientación Familiar Juan Pablo II de la Diócesis de Zaragoza). Estas intervenciones externas al Centro están subvencionadas por el AMPA del colegio y se complementan con charlas formativas a las familias.

PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Desde la Fundación Educativa Escolapias se apuesta por las metodologías activas y colaborativas en el aula para promover un aprendizaje autónomo, aprender a trabajar en equipo y de manera creativa, potenciar el pensamiento crítico mediante diferentes técnicas y desarrollar estrategias para que los alumnos sean conscientes de su propio proceso de aprendizaje.

Para hacerlo posible el centro dispone de la figura del coordinador del proceso de Innovación, cuyas funciones son las siguientes:

- Inspiración de nuevos proyectos.
- Creación de actividades basadas en metodologías activas.
- Difusión de actividades y proyectos existentes en los centros.
- Promoción de la plataforma de intercambio de experiencias.
- Dinamizar la innovación pedagógica y metodológica en los colegios de la Fundación.
- Elaboración de un proyecto de innovación en el que esté implicado todo el centro

El Centro lleva a cabo diversas metodologías por y para la mejora en el proceso educativo, y de esta forma poder dar respuesta de manera más individualizada a las necesidades particulares de nuestros alumnos.

El grupo de Innovación va a articular todos los proyectos y actividades que actualmente se están llevando a cabo en el colegio, en un Plan de Innovación Educativa, que impulse y vertebre las mismas.

PLAN DE IMPLANTACIÓN DE DISPOSITIVOS DIGITALES INDIVIDUALES (PIDD)

Convencidos de la importancia de desarrollar la competencia digital en el alumnado y de las posibilidades que brindan para la introducción de metodologías activas y colaborativas en el aula, tenemos un plan de formación del profesorado y de información a las familias para introducir dispositivos digitales individuales (1x1) desde 5º de Educación Primaria a 4º de ESO. Este alumnado empleará el iPad como herramienta didáctica en el aula.

APRENDER A PENSAR

Este proyecto, desarrollado de manera conjunta en las tres Fundaciones Escolapias de España, pretende dotar al profesorado de las herramientas necesarias para potenciar en el alumnado la visualización del pensamiento, la metacognición y otras técnicas activas. Es una manera de potenciar la

innovación metodológica en nuestros docentes.

RUTAS PEDAGÓGICAS

Desde la Fundación Educativa Escolapias apostamos por la unificación de criterios a la hora de elegir materiales o metodologías en cada una de las áreas, lo cual facilita el trabajo en red, la formación del profesorado y compartir buenas prácticas. Estas rutas se desarrollan por etapa o por área de aprendizaje y promueven la reflexión sobre las buenas prácticas docentes.

SEMANA CULTURAL

La última semana de febrero y enlazándolo con nuestra fiesta en honor de Santa Paula Montal se desarrolla una semana cultural en torno a un tema. El agua, la biodiversidad, el cine, las artes, etc. han sido algunos de los temas de estos días. En ellos se programan actividades de todo tipo: charlas, visitas culturales, competiciones, manualidades, talleres con padres y/o abuelos. Desde el grupo de innovación se marcan las pautas desde septiembre que luego se desarrollan desde cada etapa y ciclo.

PROYECTO "FRUTA EN LA ESCUELA"

El Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón promueve este Proyecto que este año abarca, como en el anterior todos los niveles educativos.

Por tanto, en el Centro se lleva a cabo desde 1º de Infantil hasta 4º de la ESO y su objetivo es promover en los alumnos una alimentación sana y equilibrada, mediante el consumo de fruta. El Proyecto abarca el periodo comprendido entre noviembre y junio.

PLAN DE PREVENCIÓN: ADICCIONES - USO CORRECTO DE INTERNET Y REDES SOCIALES – EDUCACIÓN VIAL

Desde el POAT se han programado verticalmente diferentes actividades encaminadas a la prevención de riesgos.

En el curso de 5ºEP se lleva a cabo todos los años una actividad de Educación vial promovida por la dirección General de Tráfico, en la que se da formación no solo como peatones, sino como usuarios del carril bici y futuros usuarios de otro tipo de vehículos. Además se ha participado en las diferentes campañas del Tranvía de Zaragoza.

En 6ºEP se trabajan los riesgos de internet y el uso adecuado de las redes sociales con una charla formativa de un experto en el tema.

En Educación Secundaria se hace hincapié en los cursos de 3º y 4º, donde la Policía Nacional y/o Local ofrece, tanto a los padres como a los alumnos formación sobre prevención del consumo de drogas y alcohol, prevención de los accidentes de tráfico y una clara explicación sobre todos los riesgos a los que puede llevar el uso indebido de Internet y de otros dispositivos digitales.

CENTRO COLABORADOR CON VARIAS UNIVERSIDADES

El colegio acoge a estudiantes de la Facultad de Educación de Zaragoza que solicitan la realización de Prácticas Escolares, necesarias para obtener el grado de maestro/a. Otro curso más, nos hemos inscrito como centro colaborador de UNIZAR para la realización de prácticas de los estudiantes del Máster Universitario del Profesorado de ESO. También recibimos alumnos de la Universidad de San Jorge que realizan prácticas en el área de Educación Física.

PROYECTOS DE EXTRAESCOLARES

Como complemento a las actividades curriculares, nuestro centro cuenta con un programa completo de actividades extraescolares académicas y deportivas que buscan potenciar en el alumnado distintas habilidades que les ayuden en su desarrollo social y personal. La realización de estas se lleva a cabo mediante la subcontratación de empresas con amplia experiencia en el ramo.

PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA

Contamos con un Plan de Fomento de la Lectura, que engloba todas las acciones que se desarrollan en el centro, desde las diferentes áreas con el objetivo de aficionar a nuestros alumnos a la lectura desde pequeños: seleccionando un mínimo de libros para leer cada curso, así como acciones encaminadas a fomentar la lectura en la biblioteca escolar, con la visita de autores, cuentacuentos, teatros leídos y ambientados, servicio de préstamo...

4.3. PASTORAL

PLAN PASTORAL ANUAL

Recoge cada año la Programación de acciones pastorales adecuadas al lema correspondiente, calendario y responsables de las mismas. Al final del curso se adjunta la memoria correspondiente.

PROYECTO DE ORACIÓN CONTINUA

Durante el curso 2020-21 se ha comenzado a revisar y actualizar las programaciones de Oración Continua. Este proceso se va a desarrollar a lo largo de tres años. En cada centro de la fundación, se ha nombrado a una persona responsable de coordinar estas acciones, junto con el horario y calendario de las distintas sesiones. Esta persona forma parte de la Comisión de Oración Continua de la FEE.

MOVIMIENTO ESCOLAPIAS

Cada una de las actividades no lectivas que se engloban en el movimiento: catequesis de iniciación, sesiones formativas, actividades en la naturaleza, campamentos, campos de trabajo, rutas, etc. constan de su propia programación.

En nuestro centro a lo largo del curso se llevan a cabo las siguientes actividades: JUES, catecumenados de Primera Comuni3n y de Confirmaci3n, Movimiento CERCA, se ofertan campos de trabajo y las rutas de Madre Paula y el Camino de Santiago.

PROYECTO DE ACCI3N FAMILIAR ESCOLAPIA

Durante el curso 2020-21 hemos elaborado la primera parte del Proyecto de Acci3n Familiar, dentro del proyecto marco de la Fundaci3n. En 3l quedan reflejadas todas las actividades que se hacen en el colegio con las familias: formativas, pastorales, tiempo libre, talleres, solidaridad, abuelos, AMPA, acompa1amientos o espacios de escucha para la familia o la mujer, caf3s-tertulia, buz3n de sugerencias, consejo escolar...

ACOMPAÑAMIENTO

Aunque no esté articulado en forma de plan, fomentamos el acompañamiento en la escuela, desde las familias en Infantil, sobre todo, tutorías individuales en todas las etapas, con espacios de escucha para los adolescentes de secundaria con profesores dispuestos a escuchar activamente y acompañarlos en la vida.

5. NUESTRO SERVICIO EDUCATIVO

La misión educativa de las Escolapias se concreta en su labor educativa en los centros garantizando su educación integral, cuidar su crecimiento como persona, crecimiento en la fe, su formación académica e integración social.

La acción académica, propiamente dicha, de nuestras escuelas se debe aspirar a:

- a) responder a unos objetivos y competencias básicas
- b) comprender unos contenidos y actitudes,
- c) usar unos recursos y materiales didácticos,
- d) aplicar unos instrumentos de evaluación,
- e) favorecer un clima y una organización del aula,
- f) tener en cuenta el desarrollo y los resultados de los procesos.

El objetivo es que cada alumno logre alcanzar aquellos resultados y logros que se espere al finalizar un determinado proceso educativo y de aprendizaje, como conclusión de las experiencias de enseñanza-aprendizaje planificadas a tal fin.

Cada etapa y cada curso tiene su currículum marcado por la ley vigente nacional y autonómica y sus objetivos y para cada una de las materias o áreas:

Hay que tener en cuenta:

1. Proyectos de etapa
2. Programaciones de aula y unidades didácticas, etc.
3. Protocolos para el seguimiento de las programaciones.
4. Reuniones para programar y mejorarlas, así como para ajustarlas.
5. Los departamentos para fijar mínimos y acordar criterios.
6. Comunicación y coordinación entre los profesores de los distintos cursos con el seguimiento de las programaciones.
7. Adaptaciones curriculares para los alumnos y especialmente a aquellos con N.E.E.
8. Ser objeto de evaluación. Estar abiertos a posibles modificaciones y

enfocados a la mejora de la metodología. Facilitar la diversidad de instrumentos de evaluación, así como autoevaluaciones de docentes y alumnos.

6. ORGANIZACIÓN DE LOS CENTROS

6.1. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Cada colegio dispondrá de un sistema de Organización y Gestión Educativa donde se concrete la manera en que se organizan y definen las funciones de las diversas áreas de responsabilidad del colegio, el estilo de gestión educativa, el proceso de desarrollo del personal y la normativa, a fin de asegurar el cumplimiento de la misión y los propósitos del centro.

El primer marco de referencia será el Proyecto Educativo Integral de la Fundación.

6.1.1. Organigrama.

El siguiente organigrama plasma el modo como se organizan y estructuran las funciones de los distintos órganos de responsabilidad del colegio, para el desempeño del servicio educativo integral.

COLEGIO CALASANZ- CURSO 2020-2021



6.1.2. Reglamento de Régimen Interior

Nuestro Reglamento de Régimen Interior parte del reglamento marco de la Fundación y se revisa y adapta anualmente según la normativa vigente y las necesidades del centro, aprobándose su aplicación por el Consejo Escolar.

El R.R.I. incluye aquellos aspectos que la legislación vigente requiere en materia de organización, convivencia, etc. o cualquier otro susceptible de ser incorporado.

El equipo Institucional de las Fundaciones ha elaborado el Compliance o Plan de cumplimiento normativo, para integrar dentro de la estrategia y estructuras internas de los centros educativos, con objeto de dar cumplimiento a los preceptos legales o poder protegerse ante situaciones de riesgo. Dicho documento que contiene:

- Un mapa de riesgos que se pueden tener en los centros
- Un código de conducta de para los trabajadores
- Un protocolo de crisis para actuar.

6.1.3. Selección del personal docente y no docente.

Siguiendo el protocolo creado para la fundación una vez que se selecciona a alguien, comienza su proceso de integración en el centro y acompañamiento en los primeros años, con la asignación de un profesor/tutor, realizando entrevistas, autoevaluaciones y evaluación por parte de dirección.

La incorporación de cada nuevo educador implica el inicio de un plan de formación específico proporcionándole, lecturas carismáticas, asistiendo a alguna formación que pudiera preparar el propio centro y participando en "FORMACIÓN DE NUEVOS EDUCADORES" que organizan las tres fundaciones conjuntamente.

6.1.4. Trabajo en equipo

Es muy importante favorecer la participación de todos los miembros de la Comunidad educativa, con el fin de conseguir una mayor implicación de todos, hecho que favorece la responsabilidad personal y el sentido de pertenencia a la vez que evitamos la carga excesiva de algunas personas y lo contrario en otras. Unos de nuestros grandes valores es el trabajo en equipo y cuanto más se delegan las responsabilidades en distintas personas y más grupos de trabajo creemos, más lo favorecemos, enriqueciéndonos todos mucho más, con la aportación de cada uno.

Los cauces de participación son:

EQUIPOS	FUNCIÓN	RESPONSABLES y participantes
Equipo Directivo	Gestión del Centro y toma de decisiones.	Directora General, pedagógicas, coordinadores infantil, primaria y ESO, Responsable de Pastoral
Equipo de pastoral	Gestión del Plan de pastoral.	Responsable y el resto del Equipo.
Claustro	Información. Aprobación.	ED más el personal docente.
Coordinadoras	Organización de cada etapa y ciclo.	Directora más coordinadoras.
Equipos de etapa	Organización y coordinación de cada etapa.	Directoras, coordinadoras y profesores de la etapa.
Equipo de Ciclo y nivel	Organización y coordinación de cada ciclo o nivel.	Coordinadoras y profesores.
Equipo de procesos	Gestión por procesos	Responsable más el resto del equipo.
Departamentos	Coordinación de cada área.	Jefe de departamento más profesores que imparten la asignatura desde 1º El a 4º ESO.
Dpto. Orientación	Organización y toma de decisiones de éste Dpto.	Coordinador y profesores de este departamento.

Comisiones	Organizar diferentes actividades a lo largo del curso.	Grupo de profesores.
AMPA	Colaborar con el centro	Presidenta, vocales
Consejo Escolar	Recibir información y colaborar en la toma de decisiones que asigna la ley en materia escolar.	Entidad Titular, Dirección y miembros del Consejo Escolar.

6.2. SISTEMA DE GESTIÓN ECONÓMICA.

Cada colegio de la Fundación debe adecuarse al modelo de gestión de Fundación Educativa Escolapias. Debe trabajar con los Presupuestos aprobados en Patronato como herramienta de Gestión y administración del centro y siguiendo los objetivos operativos recogidos en el Plan Estratégico de la Fundación. Uno de los principales objetivos de cada centro es alcanzar la autofinanciación y la sostenibilidad en el gasto e inversiones, bajo los criterios éticos y de prudencia y que estén en consonancia con los fines fundacionales.

Para realizar este seguimiento de la gestión del centro, el administrador, junto con el Equipo Directivo del centro, deberá establecer las acciones a implementar en el Plan anual de cada curso y elaborará el Presupuesto del curso que, previa revisión por parte del equipo de Titularidad de la Fundación deberá ser aprobado por el Patronato. Después, en cada reunión de Patronato se realiza el seguimiento de Presupuestos de manera cuatrimestral, en el que se analiza la evolución en el cumplimiento de presupuestos, así como las desviaciones por partidas presupuestarias y de liquidez.

Todos los ejercicios se lleva a cabo la presentación de cuentas auditadas ante la Conferencia Episcopal.

Las Direcciones Generales y administraciones de cada centro deberán realizar un seguimiento continuo de la situación económica del centro, a través de sus presupuestos y de las desviaciones, que garanticen la sostenibilidad. Es importante que exista una buena planificación de gastos, la búsqueda de obtención de recursos, planteamiento de viabilidad en las inversiones a través del retorno de la inversión, visión para orientar las inversiones de cara a optimizar los espacios de los centros, control de los servicios y gastos de personal asociados a los mismos, realización de plan de inversiones y reformas a medio plazo, control de inventario, etc.